



16-06-2016

Beste ondernemer,

Bijgaand de nieuwsbrief met deze week:

- [BBQ/Zomerborrel op 14 juli](#)
- [Bernhezer Business Event 2016: nomineer zelf een bedrijf](#)
- [Ondernemers regio Oss Bernheze met innovatief idee maken kans op financiering](#)
- [Digital Road2international business op 29 juni](#)

Met vriendelijke groet,

Hans van Oort

BBQ/Zomerborrel op 14 juli

De jaarlijks succesvolle en drukbezochte BBQ/zomerborrel voor alle leden (met partner) staat dit jaar gepland op donderdagavond 14 juli.

Locatie: [Pannenkoekenhuis Heesch](#)

De officiële uitnodiging volgt nog. Reserveer alvast ruimte in uw agenda.

Bernhezer Business Event 2016: nomineer zelf een bedrijf

persbericht Bernhezer Business Event

Bernheze - Op **zaterdag 15 oktober** vindt het Bernhezer Business Event (BBE) 2016 plaats in De Pas in Heesch. Tijdens dit event wordt de Bernhezer Ondernemersprijs (BOP) en de Jonge Ondernemersprijs (JOP) 2016 uitgereikt. Het wordt wederom een indrukwekkende avond voor en door ondernemers, een avond van vitamine BBE, ontmoeten en inspiratie. Met als centraal programmaonderdeel aandacht voor de verkiezing en bekendmaking van de BOP en JOP 2016.

De organisatie van het Bernhezer Business



Event roept alle inwoners en ondernemers in Bernheze op, om bedrijven voor te dragen, die voor de JOB en de BOB 2016 in aanmerking komen. Op basis van diverse criteria wordt een bedrijf getoetst of die in aanmerking kan komen voor een van de ondernemersprijzen. Denk hierbij aan onderscheidend vermogen, maatschappelijke betrokkenheid, vooruitstrevende visie, etc.

Kent u een bedrijf, dat in uw ogen een plekje op het podium verdient en is dit bedrijf in de gemeente Bernheze gevestigd? Nominer het bedrijf dan direct via www.bernhezerbusinesssevent.nl.

facebook.com/BernhezerBusinessEvent

twitter.com/BBusinesssevent

Ondernemers regio Oss Bernheze met innovatief idee maken kans op financiering

[\[www.pitchossbernheze.nl\]](http://www.pitchossbernheze.nl)

Het zijn er alleen in de regio Oss Bernheze al tientallen: ondernemers met een geweldig idee. Een op-en-top innovatie. Een plan dat hun bestaande bedrijf een geweldige boost kan geven, of een concept waar nog een spiksplinternieuw bedrijf voor moet worden opgericht. Ze hebben niet alleen een goed idee, zelfs een doordacht businessplan ligt klaar. Op één hoofdstuk na: de financiering. Ondernemers die zichzelf hierin herkennen, opgelet: Rabobank Oss Bernheze geeft in samenwerking met Starters Succes Oss en de Kracht van Oss twee ondernemers met het beste idee de kans om hun fantastische plan daadwerkelijk uit te gaan voeren, via het nieuwe tv-programma De Pitch.

Hoe werkt 't?

De Pitch bestaat uit vijf afleveringen. In elke aflevering krijgen twee ondernemers uit de regio de kans om hun innovatieve idee te pitchen aan een deskundige jury, bestaande uit Joep Kemkens, Karin Wagemakers, Peter van Tilburg en Marjon van de Ven. Het beste idee van iedere aflevering gaat door naar de finale. Tijdens de finale aflevering worden de twee kandidaten met het beste idee vorstelrijk beloond met een financiering om hun innovatie te kunnen realiseren. De Pitch wordt gepresenteerd door niemand minder dan Anne-Marie Fokkens, bekend van Omroep Brabant en het succesvolle tv-programma Brabant Business.

Ondernemers: aanmelden vóór 1 augustus 2016

Zowel startende, doorstartende als gevestigde ondernemers met een vernieuwend idee kunnen zich vóór 1 augustus aanmelden via www.pitchossbernheze.nl. De aanmeldingen worden zorgvuldig getoetst op haalbaarheid en potentiële kandidaten krijgen een uitnodiging voor een intakegesprek. Uit alle aanmeldingen worden tien kandidaten gekozen die deelnemen aan De Pitch.

Kijken!

De Pitch belooft niet alleen voor de kandidaten een ongelooflijk spannend tv-programma te worden, ook de kijker zal op het puntje van zijn stoel zitten.

Welke spraakmakende ideeën komen er op tafel? En bovenal: wie wint De Pitch? Een zenuwslopend programma voor zowel kandidaat als kijker. De Pitch wordt uitgezonden door Dtv op zaterdag 1, 8, 15, 22 en 29 oktober. De finale wordt uitgezonden op zaterdag 5 november.

Digital Road2international business op 29 juni

[uitnodiging van Kamer van Koophandel]

De ontwikkelingen in internationaal digitaal zakendoen gaan snel. Voor de consumentenmarkt is een internationale webshop een must.

Maar is dat voldoende? Heb je je als bedrijf verdiept in doelgroep, hoe zit het met regelgeving en wat is je strategie?

Op de B2B-markt wordt verwacht dat online transacties ook veel veranderingen teweeg zullen brengen.

Succesvolle bedrijven zoals:

- DocData (www.docdata.nl)
- Present (www.prezent.nl)
- Top Vintage (<https://topvintage.nl/nl>)
- Emma Safety Footwear (www.emmasafetyfootwear.com)

gaan tijdens deze bijeenkomst in op de ontwikkelingen en delen hun praktijkervaring.

Meer info en aanmelden:

<http://www.kvk.nl/bijeenkomsten/digital-road2international-business/Tilburg/2016-06-29-1330/>

ondernemersverenigingheesch.nl



Facebook

Secretariaat: Hans van Oort, Meerweg 20, 5384 SJ Heesch
E h.van.oort@vanoort.nl T 0412-457400